

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Hotel Plus)



กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และสิ่งแวดล้อม

4 เมษายน 2567



บทนำ

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนฉบับนี้ อ้างอิงข้อมูลตามหลักเกณฑ์ “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก” และ “โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย” โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดทำเพื่อสนับสนุนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสามารถยกระดับโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติที่ดีเทียบเท่ามาตรฐานสากล รองรับนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพซึ่งให้ความสำคัญกับการใช้บริการโรงแรมที่มีการดำเนินและมีบทบาทด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน รวมทั้งการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมส่วนรวมจากการประกอบกิจการโรงแรม เป็นการสร้างภาคีความร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานระหว่างประเทศในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมทั้งกระตุ้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจจากธุรกิจโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนประกอบด้วย 7 หมวด ได้แก่

- หมวดที่ 1 นโยบายธรรมาภิบาลและการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** มุ่งเน้นให้องค์กรมีระบบการจัดการความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยหลักการหรือวิถีปฏิบัติที่สถานประกอบการสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ระบบการจัดการความยั่งยืนควรมีความเหมาะสมกับขนาดและสอดคล้องกับขอบเขตขององค์กร ระบบการจัดการความยั่งยืนนั้นต้องคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิทธิมนุษยชน สุขภาพ การจัดการความปลอดภัย ความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ และดำเนินงานโดยมีธรรมาภิบาล ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็น 20 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป
- หมวดที่ 2 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน** มุ่งเน้นให้องค์กรจัดทำวิธีการ กระบวนการ ในการสรรหาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจและการจัดสรรผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนให้บุคลากรในสถานประกอบการเกิดความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานด้านการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็น 16 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป
- หมวดที่ 3 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร** มุ่งเน้นให้องค์กรสื่อสารข้อมูล และข่าวสารด้านการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน แก่ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ใช้บริการ ตลอดจนชุมชนท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและท้องถิ่นในระยะยาวอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 4 ประเด็น 10 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป

- หมวดที่ 4** การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นและจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้องค์กรสนับสนุนโครงการริเริ่มพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นและชุมชนทางสังคมอย่างจริงจัง ผ่านการจัดจ้างงานคนในท้องถิ่น การเลือกซื้อสินค้าและบริการจากผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่น และมีความเป็นธรรม การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในการพัฒนาและการขายผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็น 10 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป
- หมวดที่ 5** การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ มุ่งเน้นให้องค์กรสนับสนุน ดำเนินการ และมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นในการอนุรักษ์แหล่งทรัพยากร ลดมลพิษ และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ และภูมิทัศน์ ตลอดจนการสร้างโอกาสและสภาพแวดล้อมของการทำงานที่ดี โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการให้บริการขั้นพื้นฐาน เช่น อาหาร น้ำ พลังงาน การรักษาพยาบาล สุขอนามัย หรือผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบ ตลอดจนการดำเนินวิถีชีวิตเดิมของท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วย 14 ประเด็น 60 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป
- หมวดที่ 6** การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน และการจัดการมรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมของท้องถิ่น มุ่งเน้นให้องค์กรดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติที่ดีทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ และแนวทางที่ได้ตกลงกับคนในท้องถิ่น ในเรื่องของการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน และสถานที่ที่มีความเปราะบางในเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อที่จะเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบเชิงลบต่อท้องถิ่น รวมถึงการมีส่วนร่วมในการปกป้อง อนุรักษ์ และให้ความสำคัญและหลอมรวมองค์ประกอบที่แท้จริงของประเพณีและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยของท้องถิ่น เข้ากับการดำเนินงานของโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย 9 ประเด็น 27 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป
- หมวดที่ 7** การออกแบบอาคารและการจัดการภูมิทัศน์อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นให้องค์กรการวางแผน การวางทำเลที่ตั้ง การออกแบบ การก่อสร้าง การซ่อมแซมปรับปรุง การดำเนินกิจการ และการรื้อทำลาย เป็นไปตามข้อกำหนดของผังเมืองหรือแผนการใช้ที่ดิน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ และความกลมกลืนกันกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วย 1 ประเด็น 13 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดที่จะกล่าวต่อไป

หมวดที่ 1

นโยบายธรรมาภิบาลและการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในหมวดที่ 1 นโยบายธรรมาภิบาลและการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาในกรอบของความยั่งยืนทั้งหมด 4 ประเด็น 20 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1.1 การกำหนดนโยบายและเป้าหมายในการบริหารจัดการความยั่งยืน

องค์กรมีระบบจัดการความยั่งยืนในระยะยาวที่มีความเหมาะสมกับขนาดและขอบเขตขององค์กร โดยระบบจัดการความยั่งยืนนั้นจะต้องคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ คุณภาพ สิทธิมนุษยชน สุขภาพ การจัดการความปลอดภัย ความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ทั้งนี้ระบบจัดการความยั่งยืนจะต้องช่วยสร้างขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย 13 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 โรงแรมมีการจัดทำนโยบายและเป้าหมายระยะยาวในการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างเหมาะสม
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 โรงแรมมีการกำหนดนโยบายและดำเนินการหาแหล่งสินค้าและบริการทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เอื้อประโยชน์ต่อผลิตภัณฑ์และผู้จัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และความครอบคลุมสินค้าประเภท สินค้าทุน อาหาร เครื่องดื่ม วัสดุ ก่อสร้าง และสินค้าบริโภคอื่น ๆ
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 โรงแรมมีนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านพลังงาน
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 โรงแรมมีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายในด้านการจัดการระบบขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 โรงแรมมีนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านการจัดการน้ำ การจัดการน้ำเสียและน้ำทิ้ง การจัดการขยะและเศษอาหาร การลดก๊าซเรือนกระจก การจัดการสารอันตราย อาชีวอนามัย และความปลอดภัย การจัดการเสียงและมลพิษ และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.6 โรงแรมมีนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สายพันธุ์ตามธรรมชาติ

- ตัวชี้วัดที่ 1.1.7 โรงแรมมีนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.8 โรงแรมมีนโยบายและการดำเนินงานที่สอดคล้องตามระเบียบ/ข้อบังคับ/ข้อปฏิบัติ ที่มีอยู่ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระหว่างประเทศ ในเรื่องของการจัดการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน และสถานที่ที่มีความเปราะบางในเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.9 โรงแรมมีนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.10 โรงแรมมีนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.11 โรงแรมมีนโยบายและเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.12 โรงแรมมีการดำเนินงานตามนโยบายและเป้าหมายในการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 1.1.13 โรงแรมพัฒนาแผนปฏิบัติการตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการความยั่งยืน ตลอดจนติดตามและประเมินผลความคืบหน้าเพื่อปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 1.2 การดำเนินงานตามกฎหมายและข้อบังคับ

มุ่งเน้นให้องค์กรปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งครอบคลุมถึงด้านสุขภาพ ความปลอดภัย แรงงาน และสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 มีการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย แรงงาน และสิ่งแวดล้อม
- ตัวชี้วัดที่ 1.2.2 มีการปฏิบัติตามกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ประเด็นที่ 1.3 สิทธิในการครอบครองที่ดิน

การได้มาซึ่งสิทธิบนที่ดิน แหล่งน้ำ และครอบครองทรัพย์สิน ขององค์กรจะต้องถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามหลักสิทธิของคนในท้องถิ่นและชนพื้นเมือง ซึ่งจะต้องได้รับการยินยอมจากคนในท้องถิ่นและชนพื้นเมือง

ก่อน โดยไม่มีการบังคับ ผ่านการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และมีให้มีการบังคับให้ย้ายถิ่นฐานโดยไม่สมัครใจ มีรายละเอียด
ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 มีเอกสารกรรมสิทธิ์ที่ดินและสิทธิครอบครอง

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 มีเอกสารหลักฐานในการเข้าถึงทรัพยากรหลัก รวมถึงที่ดินและแหล่งน้ำ ที่ไม่มีข้อพิพาทกับชุมชน
ท้องถิ่นหรือชนพื้นเมือง หรือหลักฐานเอกสารแสดงถึงการได้รับความยินยอมจากชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 มีเอกสารหลักฐานในการแสดงให้เห็นว่าการได้มาซึ่งสิทธิในที่ดินและน้ำและทรัพย์สินไม่ส่งผล
กระทบต่อการตั้งถิ่นฐานใหม่ของชุมชนท้องถิ่นโดยไม่สมัครใจ

ประเด็นที่ 1.4 การป้องกันการหาประโยชน์โดยมิชอบและการล่วงละเมิดทางเพศ

องค์กรดำเนินนโยบายต่อต้านการหาประโยชน์โดยมิชอบหรือการล่วงละเมิดทางเพศ ทางการค้า หรือ
พฤติการณ์รูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเด็ก เยาวชน ผู้หญิง ชนกลุ่มน้อย และกลุ่มเปราะบางอื่นๆ มี
รายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 มีการดำเนินงานเพื่อต่อต้านการแสวงประโยชน์ การคุกคามกลุ่มเปราะบาง และการล่วงละเมิด
ทางเพศ และรูปแบบอื่น ๆ ต่อเด็กและผู้หญิง

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 มีนโยบายและการดำเนินงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและการท่องเที่ยวกับเด็ก

หมวดที่ 2

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในหมวดที่ 2 การพัฒนาบุคลากร มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาในรอบของความยั่งยืนทั้งหมด 4 ประเด็น 16 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นที่ 2.1 คณะทำงานและแผนการดำเนินงาน

พนักงานในองค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและดำเนินการตามระบบการจัดการความยั่งยืน ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 โรงแรมมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและจัดตั้งระบบการจัดการความยั่งยืน ที่ครอบคลุมบุคลากรจากทุกแผนก
- ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 โรงแรมมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน ที่ครอบคลุมบุคลากรจากทุกแผนก และมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละแผนกในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไว้อย่างชัดเจน

ประเด็นที่ 2.2 การฝึกอบรมและศึกษาดูงาน

องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาบุคลากรและดำเนินการตามระบบการจัดการความยั่งยืน รวมถึงบุคลากรได้รับการแนะแนว ฝึกอบรม และศึกษาดูงานเป็นระยะ ในเรื่องของบทบาทและความรับผิดชอบ ตามหน้าที่การทำงานของตนเอง ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 มีการจัดอบรมและศึกษาดูงานให้กับพนักงาน หรือส่งพนักงานไปอบรมตามบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
- ตัวชี้วัดที่ 2.2.2 มีการจัดอบรมและศึกษาดูงานให้กับพนักงาน หรือส่งพนักงานไปอบรมตามบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ในประเด็นด้านสังคมและวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 2.2.3 มีการจัดอบรมและศึกษาดูงานให้กับพนักงาน หรือส่งพนักงานไปอบรมตามบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ในประเด็นด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต
- ตัวชี้วัดที่ 2.2.4 มีการจัดอบรมและศึกษาดูงานให้กับพนักงาน หรือส่งพนักงานไปอบรมตามบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

ตัวชี้วัดที่ 2.2.5 มีการจัดอบรมและศึกษาดูงานให้กับพนักงาน หรือส่งพนักงานไปอบรมตามบทบาทและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในประเด็นด้านอาชีพ-อนามัยและความปลอดภัย

ตัวชี้วัดที่ 2.2.6 มีการจัดอบรมและศึกษาดูงานให้กับพนักงาน หรือส่งพนักงานไปอบรมตามบทบาทและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในประเด็นด้านความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

ประเด็นที่ 2.3 การได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียม

องค์กรมีการให้โอกาสด้านการจ้างงาน ซึ่งรวมถึงงานระดับบริหาร โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความบกพร่องทางร่างกาย หรือในรูปแบบอื่นๆ มีรายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 องค์กรเสนอโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกันโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติจากเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ หรือวิธีอื่น ๆ

ตัวชี้วัดที่ 2.3.2 องค์กรเสนอโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียมกันในตำแหน่งด้านการจัดการโดยไม่เลือกปฏิบัติจาก เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ หรือวิธีอื่น ๆ

ประเด็นที่ 2.4 การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

องค์กรมีการเคารพสิทธิของแรงงาน มีการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยและมั่นคง พนักงานได้รับค่าจ้างตามอัตราค่าจ้างขั้นต่ำอย่างน้อย และมีการจัดการฝึกอบรม สร้างเสริมประสบการณ์ และโอกาสต่างๆ เพื่อความก้าวหน้า มีรายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 มีการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อบังคับด้านแรงงานของประเทศและระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 ระดับค่าจ้างได้รับการตรวจสอบและทบทวนเป็นประจำโดยเทียบกับบรรทัดฐานของประเทศ สำหรับค่าครองชีพ

ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 การฝึกอบรมพนักงานและโอกาสความก้าวหน้าของการทำงาน ครอบคลุมทุกด้านของการจัดการ ความยั่งยืน รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ คุณภาพ สิทธิมนุษยชน สุขภาพและความปลอดภัย ได้รับการบันทึก โดยแสดงระดับและความถี่ของการฝึกอบรมที่ได้รับ

ตัวชี้วัดที่ 2.4.4 สัญญาจ้างพนักงานแสดงถึงการสนับสนุนด้านการดูแลสุขภาพและประกันสังคม

ตัวชี้วัดที่ 2.4.5 มีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขอนามัยสำหรับพนักงานทุกคน

ตัวชี้วัดที่ 2.4.6 มีการติดตามความพึงพอใจและกลไกการร้องทุกข์ของพนักงาน

หมวดที่ 3

การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในหมวดที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาในรอบของความยั่งยืนทั้งหมด 4 ประเด็น 10 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นที่ 3.1 การประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลด้านความยั่งยืน

องค์กรมีการสื่อสารนโยบาย การดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แก่ภาคีเครือข่าย ซึ่งรวมถึงลูกค้าด้วย และจะต้องหาทางร่วมมือกับภาคีเหล่านั้น ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 โรงแรมมีการสื่อสารนโยบายและเป้าหมายในการบริหารจัดการความยั่งยืนต่อผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับบริการ ผู้จัดหาสินค้ารายสำคัญ และผู้ที่มีส่วนได้เสียในชุมชนตามสมควร ให้ได้รับทราบอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 โรงแรมมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนนำเสนอต่อผู้บริหาร และสื่อสารให้พนักงาน และผู้รับบริการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานและผู้รับบริการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1.4 โรงแรมจัดกิจกรรมรณรงค์เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานและผู้รับบริการ

ประเด็นที่ 3.2 การส่งเสริมการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์กรจัดทำเนื้อหาการส่งเสริม โปรโมท และการสื่อสารทางการตลาด จะต้องมีความถูกต้อง และการให้ข้อมูลขององค์กร ผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงการดำเนินการด้านความยั่งยืน จะต้องมีความโปร่งใส ทั้งองค์กรจะต้องไม่มีการสัญญาใด ๆ มากเกินกว่าสิ่งที่สามารถส่งมอบได้ ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์องค์กร ผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการดำเนินงานที่ยั่งยืนผ่านสื่อส่งเสริมการขายหรือการสื่อสารทางการตลาด

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2 โรงแรมมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย โดยใช้ข้อมูลสถานที่ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีอยู่จริง

ประเด็นที่ 3.3 การสื่อสารให้ข้อมูลกับผู้รับบริการ

องค์กรจะต้องให้ข้อมูลและสื่อความหมายในเรื่องสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติโดยรอบ วัฒนธรรมท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงต้องให้ข้อมูลการปฏิบัติตนที่เหมาะสมเมื่อเยี่ยมชมพื้นที่ทางธรรมชาติ วิถีชีวิตทาง วัฒนธรรม และสถานที่ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 โรงแรมมีข้อมูล/เอกสารสื่อความหมายเกี่ยวกับมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ ท้องถิ่นมีให้บริการและจัดเตรียมให้กับลูกค้า

ตัวชี้วัดที่ 3.3.2 พนักงานได้รับข้อมูลและการฝึกอบรมเกี่ยวกับมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ และสามารถให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เหมาะสมแก่ลูกค้าได้

ประเด็นที่ 3.4 การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

มุ่งเน้นให้องค์กรมีการติดตามตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้า และดำเนินการแก้ไขหากจำเป็น ทั้งนี้ รวมถึงเรื่องความพึงพอใจในด้านความยั่งยืนด้วย มีรายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 มีระบบสำรวจความเห็นและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัดที่ 3.4.2 มีการจัดทำรายงานประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและแนวทางในการตอบสนองต่อ ความคิดเห็นและการปรับปรุงการดำเนินงาน

หมวดที่ 4

การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นและจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในหมวดที่ 4 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาในรอบของความยั่งยืนทั้งหมด 3 ประเด็น 10 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นที่ 4.1 การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น

หลักการคือ เมื่อมีการจัดซื้อ หรือมีการนำเสนอสินค้าและบริการ องค์กรจะต้องให้โอกาสกับผู้จำหน่ายในท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์การค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) เป็นอันดับแรก ตามที่จะสามารถหาได้ และมีคุณภาพที่ดีเพียงพอ ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 โรงแรมมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของการจัดหาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 สัดส่วนของสินค้าและบริการที่ซื้อจากธุรกิจที่เป็นเจ้าของและดำเนินการในท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 4.1.3 สัดส่วนของผู้จัดจำหน่ายที่ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือดำเนินการในท้องถิ่น

ประเด็นที่ 4.2 การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น

องค์กรมีการสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในการพัฒนาและการขายสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน โดยใช้ฐานจากธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของพื้นที่นั้น ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 ธุรกิจที่เป็นเจ้าของในท้องถิ่นจะได้รับสิทธิในการขายผลิตภัณฑ์และให้บริการเป็นลำดับต้น

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2 โรงแรมมีการให้คำแนะนำและสนับสนุนผู้ให้บริการในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพและความยั่งยืนของสินค้าและบริการ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.3 โรงแรมมีการสร้างโอกาสในการร่วมทุนและการเป็นหุ้นส่วนกับผู้ประกอบการในท้องถิ่น

ประเด็นที่ 4.3 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์กรมีการจัดซื้อจัดจ้างที่เอื้อต่อผลิตภัณฑ์และผู้จัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย สินค้าประเภท สินค้าทุน อาหาร เครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง และสินค้าบริโภคอื่น ๆ ทั้งนี้การใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควรพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากหรือข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 4.3.1 โรงแรมมีการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากหรือข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.2 โรงแรมมีการจัดซื้อจัดจ้าง อาหาร สินค้า และบริการที่หาได้ในท้องถิ่นหรือในจังหวัดที่สถานประกอบการตั้งอยู่ โดยมีการพิจารณาการใช้บรรจุภัณฑ์โดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะการใช้พลาสติกหรือทำการซื้อในปริมาณมากตามความเหมาะสม เพื่อลดปริมาณขยะและขยะอาหารให้เหลือทิ้งน้อยที่สุด
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.3 โรงแรมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เน่าเสียได้และอาหารอย่างรอบคอบและรัดกุม เพื่อลดปริมาณขยะและขยะอาหารให้เหลือทิ้งน้อยที่สุด
- ตัวชี้วัดที่ 4.3.4 โรงแรมมีการตรวจติดตาม จัดทำรายงานสรุป วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการจัดการปริมาณขยะและขยะอาหารให้เหลือทิ้งน้อยที่สุด ต่อผู้บริหารของโรงแรม

หมวดที่ 5

การจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในหมวดที่ 5 การจัดการพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาในรอบของความยั่งยืนทั้งหมด 14 ประเด็น 60 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นที่ 5.1 การจัดการพลังงาน

องค์กรมีการตรวจสอบการใช้พลังงานตามรูปแบบการใช้งาน ดำเนินการยกระดับการลดการใช้พลังงาน โดยรวมให้เหลือน้อยที่สุด และเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น ทั้งนี้องค์กรควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 โรงแรมมีการดำเนินกิจกรรมการลดการใช้พลังงานในสถานประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 5.1.2 โรงแรมมีการใช้เทคโนโลยีหรืออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานในบริเวณต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 5.1.3 โรงแรมมีการใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนในสถานประกอบการ และได้รับการตรวจติดตามอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดที่ 5.1.4 โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานในหลายช่องทาง อย่างหลากหลายรูปแบบ

ตัวชี้วัดที่ 5.1.5 โรงแรมมีการเก็บบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานโดยรวมและปริมาณการใช้พลังงานของผู้ใช้บริการต่อคนต่อคืน ตามชนิดของพลังงาน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจติดตาม จัดทำรายงานสรุป วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงเพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวมให้เหลือน้อยที่สุดและสอดคล้องกับเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานที่กำหนดไว้ ต่อผู้บริหารของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 5.2 การจัดการระบบขนส่ง

องค์กรหาวิธีการลดความต้องการขนส่ง และส่งเสริมให้ลูกค้า พนักงาน ผู้จัดหา และการใช้งานภายในองค์กรมีการใช้แหล่งพลังงานสะอาดและระบบขนส่งทางเลือก ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 5.2.1 โรงแรมมีการจัดการระบบขนส่งเพื่อบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และเหมาะสมกับสถานประกอบการ
- ตัวชี้วัดที่ 5.2.2 โรงแรมมีการจัดหาระบบขนส่งทางเลือก เช่น การเช่าจักรยาน การใช้ยานพาหนะร่วมกัน ฯลฯ ไว้บริการพนักงานและผู้ใช้บริการ
- ตัวชี้วัดที่ 5.2.3 โรงแรมมีการนำพลังงานสะอาดหรือระบบการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการเดินทางไป-กลับ โรงแรม การท่องเที่ยว และการจัดส่งสินค้า
- ตัวชี้วัดที่ 5.2.4 โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงาน ผู้ใช้บริการ และผู้จัดหาสินค้า เกี่ยวกับการจัดการระบบขนส่งและการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในหลายช่องทาง อย่างหลากหลายรูปแบบ
- ตัวชี้วัดที่ 5.2.5 โรงแรมมีการเก็บบันทึกข้อมูลการเดินทาง พร้อมทั้งดำเนินการตรวจติดตาม จัดทำรายงานสรุป วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงเพื่อลดการขนส่งโดยรวมให้เหลือน้อยที่สุด ต่อผู้บริหารของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 5.3 การจัดการน้ำ

องค์กรมีการประเมินความเสี่ยงของทรัพยากรน้ำ ตรวจสอบการใช้น้ำตามรูปแบบการใช้งาน ดำเนินการยกระดับการลดการใช้น้ำโดยรวมให้เหลือน้อยที่สุด แหล่งน้ำที่นำมาใช้จะต้องมาจากแหล่งที่ยั่งยืน และไม่ก่อผลกระทบต่อระบบนิเวศของน้ำ นอกจากนี้องค์กรต้องระบุแนวทางการจัดการและติดตามเป้าหมายการดูแลน้ำ สำหรับในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำสูง ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 5.3.1 โรงแรมมีการระบุแหล่งน้ำที่นำมาใช้งาน และมีการประเมินความเสี่ยงของทรัพยากรน้ำที่ใช้ในสถานประกอบการ โดยแหล่งน้ำที่นำมาใช้งานจะต้องมีความถูกต้องตามกฎหมายและมาจากแหล่งน้ำที่มีความยั่งยืน และไม่ก่อผลกระทบต่อระบบนิเวศของน้ำ
- ตัวชี้วัดที่ 5.3.2 โรงแรมมีการดำเนินกิจกรรมการลดการใช้น้ำในสถานประกอบการ
- ตัวชี้วัดที่ 5.3.3 โรงแรมมีการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ประหยัดน้ำ และนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้วหรือน้ำที่ผ่านการบำบัดฟื้นฟูคุณภาพแล้วมาใช้ประโยชน์ ในบริเวณต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 5.3.4 โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้มาใช้บริการเกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำในหลายช่องทาง อย่างหลากหลายรูปแบบ

ตัวชี้วัดที่ 5.3.5 โรงแรมมีการเก็บบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้น้ำโดยรวมและปริมาณการใช้น้ำของผู้ใช้บริการต่อคนต่อคืน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจติดตาม จัดทำรายงานสรุป วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงด้านน้ำและการใช้น้ำโดยรวมให้เหลือน้อยที่สุดตามเป้าหมายการอนุรักษ์น้ำที่กำหนดไว้ ต่อผู้บริหารของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 5.4 การจัดการน้ำเสียและน้ำทิ้ง

องค์กรดำเนินการบำบัดน้ำเสียและน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ และนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือปล่อยทิ้งอย่างปลอดภัย ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพน้ำเสียตามมาตรฐานสากล โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 5.4.1 โรงแรมมีการจัดการเศษอาหาร น้ำมัน และไขมันก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียและน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 5.4.2 โรงแรมมีระบบบำบัดน้ำเสีย หรือวิธีการจัดการน้ำเสียและน้ำทิ้งอย่างเหมาะสม ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามข้อกำหนดคุณภาพน้ำเสียตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 5.4.3 โรงแรมมีการนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้ว หรือน้ำที่ผ่านการบำบัดฟื้นฟูคุณภาพแล้วมาใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมและปลอดภัย โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 5.4.4 โรงแรมมีการเก็บบันทึกข้อมูลน้ำเสีย พร้อมทั้งดำเนินการตรวจติดตาม จัดทำรายงานสรุป วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการจัดการน้ำเสียและน้ำทิ้งให้ดียิ่งขึ้น ต่อผู้บริหารของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 5.5 การจัดการขยะและเศษอาหาร

องค์กรดำเนินการตรวจสอบและบันทึกข้อมูลขยะ ประกอบด้วย ขยะมูลฝอย ขยะ และเศษอาหาร และมีกลไกการจัดการขยะตามแนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) ภายในองค์กร ทั้งนี้การทิ้งหรือกำจัดขยะส่วนที่เหลือจะต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงาน ผู้ใช้บริการ และผู้จัดหาสินค้า ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 5.5.1 โรงแรมมีการวางแผนและดำเนินการเพื่อลดการเกิดขยะ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) และนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) สำหรับผู้ให้บริการ พนักงาน และบริษัทคู่ค้าที่จัดหาสินค้าและบริการให้กับโรงแรม
- ตัวชี้วัดที่ 5.5.2 โรงแรมมีการรวบรวมขยะและส่งกำจัดอย่างเหมาะสม โดยแหล่งกำจัดที่ดำเนินการโดยภาครัฐหรือเอกชนที่ได้รับการอนุมัติและรับรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานยืนยันว่าการดำเนินงานดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือประชากรในท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 5.5.3 โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงาน ผู้ให้บริการ และผู้จัดหาสินค้า เกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสียในหลายช่องทาง อย่างหลากหลายรูปแบบ
- ตัวชี้วัดที่ 5.5.4 โรงแรมมีการเก็บบันทึกข้อมูลขยะโดยรวม แยกประเภท และปริมาณขยะของผู้ให้บริการต่อคนต่อคืน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจติดตาม จัดทำรายงานสรุป วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงการจัดการขยะและเศษอาหารให้ดียิ่งขึ้น ต่อผู้บริหารของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 5.6 การลดก๊าซเรือนกระจก

องค์กรระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดขององค์กร ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ทำได้ และดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เหลือน้อยที่สุด ทั้งนี้องค์กรควรดำเนินการชดเชยคาร์บอน (Carbon offset) ในกรณีที่สามารถทำได้ ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 5.6.1 โรงแรมมีการระบุแหล่งปล่อยและแหล่งดูดกลับก๊าซเรือนกระจกของสถานประกอบการ
- ตัวชี้วัดที่ 5.6.2 โรงแรมมีการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมจากแหล่งปล่อยทั้งหมดขององค์กร
- ตัวชี้วัดที่ 5.6.3 โรงแรมมีการดำเนินกิจกรรมลดการปล่อย/เพิ่มการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกภายในสถานประกอบการ อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานประกอบการ
- ตัวชี้วัดที่ 5.6.4 โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงานและผู้มาใช้บริการ เกี่ยวกับการดำเนินงานลดการปล่อย/เพิ่มการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในหลายช่องทาง อย่างหลากหลายรูปแบบ
- ตัวชี้วัดที่ 5.6.5 โรงแรมมีการดำเนินการชดเชยคาร์บอน (Carbon offset) เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดไว้
- ตัวชี้วัดที่ 5.6.6 โรงแรมมีการเก็บบันทึกข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อคืน พร้อมทั้งดำเนินการตรวจติดตาม จัดทำรายงานสรุป วิเคราะห์

ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมให้เหลือน้อยที่สุดและสอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดไว้ ต่อผู้บริหารของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 5.7 การจัดการสารอันตราย อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

องค์กรมีการจัดการสารอันตราย ประกอบด้วย ยาฆ่าแมลง สี สารฆ่าเชื้อในสระว่ายน้ำ และสารทำความสะอาดต่าง ๆ โดยลดการใช้สารฯ ให้เหลือน้อยที่สุด และทดแทนด้วยผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่ไม่ก่อให้เกิดสารพิษ ทั้งนี้ การเก็บรักษา การใช้งาน การสัมผัส และการทิ้งสารเคมีต่าง ๆ ควรได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ควรมีการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 5.7.1 โรงแรมมีการใช้สารทดแทนหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติหรือกระบวนการที่ไม่ก่อให้เกิดสารพิษ เพื่อลดปริมาณการใช้สารอันตราย ประกอบด้วย ยาฆ่าแมลง สี ยาฆ่าเชื้อในสระว่ายน้ำ และวัสดุทำความสะอาด ตามที่ทำได้เหมาะสม
- ตัวชี้วัดที่ 5.7.2 โรงแรมมีการจัดเก็บและป้องกันสารเคมีต่าง ๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสม และมีเอกสารที่แสดงข้อมูลของสารเคมีที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของสาร (Material Safety Data Sheet: MSDS)
- ตัวชี้วัดที่ 5.7.3 โรงแรมมีการใช้งานและการทิ้งสารเคมีต่าง ๆ ในพื้นที่อย่างเหมาะสม เป็นไปตามหลักการมาตรฐานสากล
- ตัวชี้วัดที่ 5.7.4 โรงแรมแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับของใช้ส่วนตัวที่เป็นสารเคมีซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น เช่น ครีมนันแดด สารไล่แมลง เป็นต้น แก่ผู้มาใช้บริการ
- ตัวชี้วัดที่ 5.7.5 โรงแรมมีการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์หรือระบบป้องกันอัคคีภัยที่เหมาะสม การจัดเตรียมอุปกรณ์หรือระบบปฐมพยาบาลเบื้องต้น การตรวจสอบและมีมาตรการป้องกันโรคติดต่อ การป้องกันและควบคุมการแพร่เชื้อโรค เป็นต้น
- ตัวชี้วัดที่ 5.7.6 โรงแรมมีการจัดทำบัญชีสารอันตรายและเอกสารที่แสดงข้อมูลของสารเคมี พร้อมทั้งดำเนินการตรวจติดตาม จัดทำรายงานสรุป วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงระบบจัดการและการลดการใช้สารอันตรายต่อผู้บริหารของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 5.8 การจัดการเสียงและมลพิษ

องค์กรมีการดำเนินการลดการปล่อยมลพิษให้เหลือน้อยที่สุด ทั้งมลพิษทางเสียง แสง อากาศ ในน้ำ และในดิน รวมถึงมลพิษที่เกิดจากน้ำทิ้ง การกัดเซาะ การใช้สารทำลายโอโซน ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 5.8.1 โรงแรมมีการจัดทำข้อมูลแหล่งกำเนิดมลพิษต่าง ๆ เช่น มลพิษทางเสียง แสง อากาศ ในน้ำ และในดิน รวมถึงมลพิษที่เกิดจากน้ำทิ้ง การกัดเซาะ การใช้สารทำลายโอโซน
- ตัวชี้วัดที่ 5.8.2 โรงแรมมีการลดและป้องกันการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของมาผู้ใช้บริการก่อให้เกิดมลพิษทางเสียง แสง อากาศ ในน้ำ และในดิน รวมถึงมลพิษที่เกิดจากน้ำทิ้ง การกัดเซาะ การใช้สารทำลายโอโซน ได้น้อยที่สุด
- ตัวชี้วัดที่ 5.8.3 โรงแรมมีการตรวจสอบและติดตามการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้มาใช้บริการว่าไม่ก่อให้เกิดมลพิษ ทางเสียง แสง อากาศ ในน้ำ และในดิน รวมถึงมลพิษที่เกิดจากน้ำทิ้ง การกัดเซาะ การใช้สารทำลายโอโซน และมีการดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงทีเมื่อมีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดมลพิษในด้านต่าง ๆ

ประเด็นที่ 5.9 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

องค์กรมีการจัดสรรงบประมาณ การสนับสนุน และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการจัดการอย่างเหมาะสมในพื้นที่ขององค์กร การดำเนินงานโดยทั่วไปมุ่งเน้นในเรื่องของการปกป้องพื้นที่ทางธรรมชาติและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง การรบกวนระบบนิเวศทางธรรมชาติให้น้อยที่สุด ตลอดจนการฟื้นฟูระบบนิเวศ และการชดเชยให้แก่การจัดการการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางธรรมชาติในบริเวณที่ระบบได้รับการรบกวน ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ สร้างความตระหนัก และสร้างการมีส่วนร่วมแก่พนักงานและผู้ใช้บริการ และการมีส่วนร่วมกับองค์กรนอกภาครัฐ หรือองค์กรไม่แสวงหากำไร ที่ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ในท้องถิ่น ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 5.9.1 โรงแรมมีการจัดหางบประมาณ และการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 5.9.2 โรงแรมมีการดำเนินการด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการลดกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดการรบกวนสัตว์ป่าและพฤติกรรมการอยู่อาศัย เพื่อรบกวนระบบนิเวศทางธรรมชาติให้น้อยที่สุด รวมถึงการดำเนินการด้านการฟื้นฟูระบบนิเวศทางธรรมชาติที่ได้รับการรบกวน
- ตัวชี้วัดที่ 5.9.3 โรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ สร้างความตระหนัก และสร้างการมีส่วนร่วมแก่พนักงานและผู้ใช้บริการ ในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติ และ

พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ตลอดจนการลดกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดการรบกวนสัตว์ป่าและพฤติกรรมการอยู่อาศัย

- ตัวชี้วัดที่ 5.9.4 โรงแรมมีส่วนร่วมกับองค์กรนอกภาครัฐ หรือองค์กรไม่แสวงหากำไร ที่ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ในท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 5.9.5 โรงแรมมีการชดเชยในหลายรูปแบบ ในกรณีที่กิจกรรมที่ดำเนินการอาจก่อให้เกิดการความเสียหายต่อพื้นที่คุ้มครองทางธรรมชาติและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง หรือรบกวนสัตว์ป่าและพฤติกรรมการอยู่อาศัย
- ตัวชี้วัดที่ 5.9.6 โรงแรมมีการจัดเก็บข้อมูลการสนับสนุนทางการเงิน และการสนับสนุนในรูปแบบอื่น ๆ สำหรับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ท้องถิ่น และนำเสนอแนวทางการฟื้นฟูระบบนิเวศทางธรรมชาติที่ได้รับการรบกวน ต่อผู้บริหารของโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 5.10 การอนุรักษ์สายพันธุ์ตามธรรมชาติ

องค์กรมีมาตรการในการหลีกเลี่ยงการนำชนิดพันธุ์ต่างถิ่นเข้ามาในพื้นที่ และมีการใช้ชนิดพันธุ์ท้องถิ่นในการจัดภูมิทัศน์และเมื่อทำการฟื้นฟูใด ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามการนำชนิดพันธุ์ต่างถิ่นเข้ามาในพื้นที่ และดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดการแพร่กระจายสายพันธุ์ และกระทบต่อสายพันธุ์ตามธรรมชาติของท้องถิ่น ในกรณีที่สามารถทำได้ ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ตัวชี้วัดที่ 5.10.1 โรงแรมมีการปลูกไม้ท้องถิ่นและมีการใช้ประโยชน์ในการตกแต่งภูมิทัศน์ของโรงแรม หรือมีการขยายกล้าไม้เพื่อเพาะปลูกในโรงแรม
- ตัวชี้วัดที่ 5.10.2 โรงแรมมีการดำเนินการจัดการและกำจัดชนิดพันธุ์ต่างถิ่น หรือควบคุมเพื่อให้แน่ใจว่าชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่มีการนำเข้ามาในพื้นที่จะไม่ได้รับการแพร่กระจายสายพันธุ์ และกระทบต่อสายพันธุ์ตามธรรมชาติของท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 5.10.3 โรงแรมมีการตรวจสอบและติดตามการนำชนิดพันธุ์ต่างถิ่นเข้ามาในพื้นที่ และดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดการแพร่กระจายสายพันธุ์ และกระทบต่อสายพันธุ์ตามธรรมชาติของท้องถิ่น

ประเด็นที่ 5.11 การเยี่ยมชมสถานที่ทางธรรมชาติ

องค์กรมีการปฏิบัติตามแนวทางการจัดการและการส่งเสริมการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ทางธรรมชาติที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้บริการ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด แต่สามารถเติมเต็มความต้องการให้กับผู้มาเยือนได้มากที่สุด ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 5.11.1 โรงแรมมีความตระหนักและปฏิบัติตามแนวทางที่มีการกำหนดไว้ สำหรับการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ทางธรรมชาติของผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัดที่ 5.11.2 โรงแรมมีการแจ้งแนวทางการปฏิบัติตัวแก่ผู้ใช้บริการในการเยี่ยมชมสถานที่ทางธรรมชาติในท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 5.11.3 โรงแรมมีส่วนร่วมกับองค์กรที่ดำเนินการด้านการอนุรักษ์ในท้องถิ่น เพื่อกำหนดหรือระบุถึงปัญหาเกี่ยวกับการเยี่ยมชมพื้นที่เฉพาะ

ประเด็นที่ 5.12 การอนุรักษ์สัตว์ป่า

องค์กรมีการจัดการกับสัตว์ป่าให้มีอิสระตามธรรมชาติ โดยคำนึงถึงผลกระทบในภาพรวม ไม่คุกคามสัตว์ และมีการจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับสัตว์ รวมถึงความอยู่รอดชีวิตและพฤติกรรมของประชากรสัตว์ในพื้นที่ป่า ตลอดจนการตรวจสอบ ติดตาม และมีการดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงทีเมื่อมีกิจกรรมใด ๆ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของสัตว์ป่า ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 5.12.1 โรงแรมรับทราบและปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ รวมถึงแนวทางปฏิบัติในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระหว่างประเทศที่มีอยู่เกี่ยวกับการปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่า รวมถึงการเที่ยวชมสัตว์ป่า

ตัวชี้วัดที่ 5.12.2 โรงแรมมีส่วนร่วมในการพัฒนาและดำเนินการตามประมวลกฎหมายท้องถิ่นและแนวทางปฏิบัติ สำหรับการปฏิสัมพันธ์กับสัตว์ป่า รวมถึงการเที่ยวชมสัตว์ป่าตามที่กำหนด และเป็นไปตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านสัตว์ป่า

ตัวชี้วัดที่ 5.12.3 โรงแรมมีการดำเนินมาตรการลดการรบกวนสัตว์ป่า รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ โดยเฉพาะการให้อาหารสัตว์ป่า ยกเว้นการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล หรือในกรณีที่ไม่มีมาตรฐาน ให้เป็นไปตามคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญสัตว์ป่า

ตัวชี้วัดที่ 5.12.4 โรงแรมมีการตรวจสอบ ติดตาม และมีการดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงทีเมื่อมีกิจกรรมใด ๆ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของสัตว์ป่า

ประเด็นที่ 5.13 การดูแลสวัสดิภาพสัตว์

องค์กรไม่ดำเนินการครอบครอง ผสมพันธุ์ หรือล่าและจับสัตว์ป่า ยกเว้นจะได้รับอนุญาตและผู้ดำเนินการมีการใช้อุปกรณ์หรือประกอบกิจกรรมที่ได้รับการควบคุมตามกฎหมายอย่างเหมาะสม โดยจะต้องสอดคล้องกับกฎหมายในระดับชาติและระดับนานาชาติ การให้ที่อยู่ ดูแล และสัมผัสสัตว์เลี้ยงหรือสัตว์ป่า จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานขั้นสูงสุดในด้านสวัสดิภาพของสัตว์ ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 5.13.1 โรงแรมรับทราบและปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ รวมถึงแนวทางปฏิบัติในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระหว่างประเทศที่มีอยู่ เกี่ยวกับการดูแลสวัสดิภาพสัตว์และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์ป่า

ตัวชี้วัดที่ 5.13.2 โรงแรมมีบุคลากรที่รับผิดชอบในการดูแลสัตว์ป่าที่เลี้ยงไว้ โดยมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมและได้รับใบอนุญาตอย่างครบถ้วน

ตัวชี้วัดที่ 5.13.3 โรงแรมมีการตรวจสอบและติดตามสภาพของสัตว์ ทั้งสัตว์เลี้ยงและสัตว์ป่าที่เลี้ยงไว้ รวมถึงที่อยู่อาศัยของสัตว์ และมีการดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงทีเมื่อมีกิจกรรมใด ๆ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพของสัตว์และที่อยู่อาศัย

ประเด็นที่ 5.14 การล่าและซื้อขายสัตว์ป่า

องค์กรไม่ดำเนินการล่า บริโภค จัดแสดง ขาย หรือแลกเปลี่ยนสัตว์ป่า นอกจากการดำเนินกิจกรรมมีการควบคุมตามกฎหมายอย่างถูกต้อง เพื่อให้การใช้ประโยชน์จากสัตว์นั้นเป็นไปตามแนวทางความยั่งยืน และสอดคล้องกับกฎหมายในระดับชาติและนานาชาติ ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวชี้วัดที่ 5.14.1 โรงแรมรับทราบและปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ รวมถึงแนวทางปฏิบัติในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระหว่างประเทศที่มีอยู่ เกี่ยวกับการล่าและซื้อขายสัตว์ป่า

ตัวชี้วัดที่ 5.14.2 โรงแรมมีการแจ้งเกี่ยวกับกฎระเบียบการล่าบริโภค จัดแสดง ขาย หรือแลกเปลี่ยนสัตว์ป่า แก่ผู้มาใช้บริการ รวมถึงการหลีกเลี่ยงการซื้อขายผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึกที่ผิดกฎหมายซึ่งได้มาจากสัตว์ป่า ใกล้เคียงพันธุ์ ตามที่ IUCN¹ หรือ CITES² ได้ประกาศไว้

ตัวชี้วัดที่ 5.14.3 โรงแรมมีการจัดการอย่างเหมาะสมและมีการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างเข้มงวด ในกรณีที่กิจกรรมการล่าสัตว์ได้รับการดำเนินการอย่างถูกกฎหมาย ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวควรเป็นไปตามแนวทางการอนุรักษ์ตามหลักวิทยาศาสตร์

¹ IUCN คือ องค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature)

² CITES คือ อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (The Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)

หมวดที่ 6

การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน และการจัดการมรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมของท้องถิ่น

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในหมวดที่ 6 การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน และการจัดการมรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมของท้องถิ่น มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาในกรอบของความยั่งยืนทั้งหมด 9 ประเด็น 27 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นที่ 6.1 การบริการชุมชน

การดำเนินกิจกรรมใด ๆ ขององค์กรจะต้องไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการให้บริการขั้นพื้นฐาน เช่น อาหาร น้ำ พลังงาน การรักษาพยาบาล หรือสุขอนามัย แก่ชุมชนท้องถิ่นในละแวกนั้น ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 6.1.1 โรงแรมมีกลไกการสื่อสาร/คำติชม/การร้องทุกข์สำหรับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 6.1.2 โรงแรมตรวจสอบผลกระทบต่อบริการขั้นพื้นฐานของอาหาร น้ำ พลังงาน และการสุขาภิบาลต่อชุมชนท้องถิ่นโดยรอบและดำเนินการเพื่อป้องกันผลกระทบด้านลบตามความจำเป็น

ตัวชี้วัดที่ 6.1.3 โรงแรมมีการติดตามผลกระทบต่อบริการขั้นพื้นฐานด้าน อาหาร น้ำ พลังงาน และสุขอนามัยแก่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ

ประเด็นที่ 6.2 การจ้างงานในท้องถิ่น

ผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นจะต้องได้รับโอกาสในการจ้างงานและความก้าวหน้าในงานอย่างเท่าเทียม ซึ่งรวมถึงในตำแหน่งระดับบริหารด้วย ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 6.2.1 สัดส่วนของการจ้างงานทั้งหมดของคนที่อยู่อาศัยอยู่ในชุมชนท้องถิ่นนั้นมีการประเมินและมีจัดการส่งเสริมให้ผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นได้รับการจ้างงาน

ตัวชี้วัดที่ 6.2.2 คนในท้องถิ่นได้รับโอกาสและมีความก้าวหน้าในการทำงาน รวมทั้งมีสัดส่วนการจ้างงานคนในท้องถิ่นทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

ประเด็นที่ 6.3 การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น

มุ่งเน้นให้องค์กรสร้างผลประโยชน์สูงสุดกับสังคมและเศรษฐกิจ แก่ชุมชนท้องถิ่นและลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 6.3.1 โรงแรมมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในการระบุความต้องการและโอกาสสำหรับการสนับสนุนและประเมินผลประโยชน์/ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
- ตัวชี้วัดที่ 6.3.2 โรงแรมสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านการศึกษา ด้านการฝึกอบรม ด้านสุขภาพ ด้านอนามัย หรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- ตัวชี้วัดที่ 6.3.3 โรงแรมสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในการได้รับโอกาสในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีให้

ประเด็นที่ 6.4 การมีส่วนร่วมกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอื่น

องค์กรมีส่วนกับการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว ตามสมควรแก่โอกาส ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 6.4.1 โรงแรมเป็นสมาชิกองค์กรที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่
- ตัวชี้วัดที่ 6.4.2 โรงแรมมีส่วนร่วมในความร่วมมือระหว่างชุมชนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และองค์กรท้องถิ่นอื่น ๆ
- ตัวชี้วัดที่ 6.4.3 โรงแรมมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการประชุมและกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 6.5 การอนุรักษ์วิถีชีวิตในท้องถิ่น

กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรจะต้องไม่สร้างผลกระทบเชิงลบแก่วิถีปกติในการดำเนินชีวิตของท้องถิ่น รวมถึงการใช้ทรัพยากรบนพื้นดินและในน้ำ สิทธิการผ่านทาง การสัญจร และการตั้งบ้านเรือนที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 6.5.1 โรงแรมมีกลไกการสื่อสารสำหรับชุมชนท้องถิ่นในกรณีการสร้างผลกระทบเชิงลบแก่การดำเนินวิถีชีวิตเดิมของท้องถิ่น รวมถึงวิถีชีวิตการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ สิทธิ พื้นที่ และขนบธรรมเนียมประเพณีทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม และจิตวิญญาณ ตลอดจนดำเนินการป้องกันเพื่อลดผลกระทบด้านลบตามความจำเป็น
- ตัวชี้วัดที่ 6.5.2 โรงแรมมีการประเมินและติดตามผลกระทบเชิงลบแก่การดำเนินวิถีชีวิตเดิมของท้องถิ่น การเข้าถึงที่อยู่อาศัยในท้องถิ่น รวมถึงวิถีชีวิตการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ สิทธิ พื้นที่ และ

ชนบธรรมนิยมประเพณีทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม และจิตวิญญาณ ตลอดจนดำเนินการป้องกันเพื่อลดผลกระทบด้านลบตามความจำเป็น

ประเด็นที่ 6.6 การกำหนดนโยบายและแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

องค์กรดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติที่ตั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ และแนวทางที่ได้ตกลงกับคนในท้องถิ่น ในเรื่องของการจัดการ การมีส่วนร่วม การสนับสนุน และการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและสถานที่ที่มีความเปราะบางในเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อที่จะเพิ่มผลประโยชน์และลดผลกระทบเชิงลบต่อท้องถิ่น รวมถึงเพื่อเติมเต็มประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 6.6.1 โรงแรมมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนหรือพื้นที่ ในการทบทวนแนวทางการปฏิบัติ ตลอดจนการให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมตามสมควร
- ตัวชี้วัดที่ 6.6.2 โรงแรมมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นและชุมชนด้านประวัติศาสตร์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 6.6.3 โรงแรมมีการให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวในการเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชุมชนพื้นเมือง อย่างมีประสิทธิภาพ
- ตัวชี้วัดที่ 6.6.4 โรงแรมมีการดำเนินมาตรการพิเศษและให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยว สำหรับการปฏิบัติสัมพันธ์กับเด็กอย่างเหมาะสม

ประเด็นที่ 6.7 การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

องค์กรมีการจัดการ การมีส่วนร่วม การสนับสนุน และการส่งเสริมการรักษาและอนุรักษ์สถานที่และประเพณีของท้องถิ่นที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม จิตวิญญาณ และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 6.7.1 โรงแรมมีการจัดสรรและจัดเก็บข้อมูลการสนับสนุนทางการเงิน เพื่อรักษาและอนุรักษ์สถานที่และประเพณีของท้องถิ่นที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม และจิตวิญญาณ
- ตัวชี้วัดที่ 6.7.2 โรงแรมมีส่วนร่วมและสนับสนุนท้องถิ่นและชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรักษาประวัติศาสตร์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 6.7.3 โรงแรมมีการให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวในการเข้าเยี่ยมชมพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชุมชนพื้นเมืองต่าง ๆ ในท้องถิ่น

ประเด็นที่ 6.8 การถ่ายทอดมรดกทางประเพณีและวัฒนธรรม

องค์กรให้ความสำคัญและหลอมรวมองค์ประกอบที่แท้จริงของประเพณีและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยของท้องถิ่น เข้ากับการดำเนินงาน การออกแบบ การตกแต่ง การทำอาหาร หรือร้านค้าต่าง ๆ รวมถึงการจัดนิทรรศการและจำหน่ายเป็นของที่ระลึก โดยให้ความสำคัญถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนท้องถิ่น ในการถ่ายทอดมรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมของท้องถิ่นตนเอง ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 6.8.1 โรงแรมมีการใช้และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางศิลปะและงานฝีมือของท้องถิ่น แต่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์จากป่าหรือทะเล โดยการนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับการออกแบบ และการตกแต่ง รวมถึงการจัดจำหน่ายเป็นของที่ระลึก
- ตัวชี้วัดที่ 6.8.2 โรงแรมมีส่วนร่วมและสนับสนุนท้องถิ่นและชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรักษามรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมที่มีอยู่ โดยการนำมาถ่ายทอดและผสมผสานในอาหาร การจัดนิทรรศการ ร้านค้าและบริการต่าง ๆ
- ตัวชี้วัดที่ 6.8.3 โรงแรมให้ความสำคัญถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนท้องถิ่น ในการถ่ายทอดมรดกทางประเพณีและวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น

ประเด็นที่ 6.9 การจัดการโบราณวัตถุและศิลปวัตถุ

องค์กรไม่ดำเนินการซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน หรือจัดแสดง สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นวัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี นอกจากจะได้รับการอนุญาตตามกฎหมาย ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 6.9.1 โรงแรมไม่มีการดำเนินการซื้อ ขาย และแลกเปลี่ยน สิ่งประดิษฐ์ที่เป็นวัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี นอกจากจะได้รับการอนุญาตตามกฎหมายในระดับชาติและนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 6.9.2 โรงแรมไม่มีการจัดแสดงสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นวัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี นอกจากจะได้รับการอนุญาตตามกฎหมายในระดับชาติและนานาชาติ
- ตัวชี้วัดที่ 6.9.3 โรงแรมมีการจัดทำเอกสาร/รายงาน/บัญชีรายการโบราณวัตถุและศิลปวัตถุ ในกรณีที่มีการนำสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นวัตถุทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีมาใช้
- ตัวชี้วัดที่ 6.9.4 โรงแรมมีระบบป้องกันการเคลื่อนย้ายหรือทำลายสิ่งประดิษฐ์ อันเกิดจากการกระทำของนักท่องเที่ยว

หมวดที่ 7

การออกแบบอาคารและการจัดการภูมิทัศน์อย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในหมวดที่ 7 การออกแบบอาคารและการจัดการภูมิทัศน์อย่างยั่งยืน มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาในกรอบของความยั่งยืนทั้งหมด 1 ประเด็น 13 ตัวชี้วัด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นที่ 7.1 การออกแบบอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน

มุ่งเน้นให้องค์กรการวางแผน การวางทำเลที่ตั้ง การออกแบบ การก่อสร้าง การซ่อมแซมปรับปรุง การดำเนินกิจการ และการรื้อทำลาย เป็นไปตามข้อกำหนดของผังเมืองหรือแผนการใช้ที่ดิน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ และความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ มีรายละเอียดตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดที่ 7.1.1 การใช้ประโยชน์ที่ดิน เป็นไปตามข้อกำหนดของผังเมืองหรือแผนการใช้ที่ดิน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อมและการคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.2 การออกแบบ การก่อสร้างอาคาร โครงสร้างพื้นฐาน การซ่อมแซมปรับปรุง การดำเนินกิจการ และการรื้อทำลาย เป็นไปตามข้อกำหนดของผังเมืองหรือแผนการใช้ที่ดิน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อมและการคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.3 การวางแผน การวางทำเลที่ตั้ง การออกแบบ คำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.4 การเลือกพื้นที่ การออกแบบ และการจัดการทรัพยากรสินควรรคำนึงถึงการคุ้มครอง การอนุรักษ์ และการสนับสนุนพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางชีวภาพ และความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.5 การเลือกพื้นที่ การออกแบบ และการเข้าใช้พื้นที่คำนึงถึงความสมบูรณ์ทางโบราณคดี มรดกทางวัฒนธรรม และสถานที่ศักดิ์สิทธิ์
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.6 การเลือกพื้นที่ การออกแบบ และการเข้าใช้พื้นที่คำนึงถึงความสมบูรณ์และการเชื่อมต่อของแหล่งธรรมชาติและพื้นที่คุ้มครอง
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.7 การเลือกพื้นที่ การออกแบบ และการเข้าใช้พื้นที่คำนึงถึงผลกระทบต่อที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า รวมถึงสายพันธุ์ที่ถูคุกคามหรือได้รับการคุ้มครอง

- ตัวชี้วัดที่ 7.1.8 การเลือกพื้นที่ การออกแบบ และการเข้าใช้พื้นที่คำนึงถึงการไม่รบกวนแหล่งน้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำ และไม่ปิดกั้นหรือขวางทางน้ำ
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.9 การเลือกพื้นที่ การออกแบบ และการเข้าใช้พื้นที่คำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.10 มีการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบในด้านต่างๆ
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.11 มีการใช้วัสดุ งานฝีมือ และภูมิปัญญาในท้องถิ่นที่เหมาะสมและมีความยั่งยืนในการวางแผน ออกแบบ และก่อสร้าง
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.12 นำพืชพื้นเมืองและเฉพาะถิ่น หรือพืชที่ความสามารถทนทานต่อสภาพอากาศมาใช้ในการจัดสวน และการตกแต่ง หลีกเลี้ยงสายพันธุ์ต่างถิ่น
- ตัวชี้วัดที่ 7.1.13 การให้ข้อมูลและการเข้าถึงสถานที่ มีไว้สำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษตามความเหมาะสมและที่สามารถเป็นไปได้