



ประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิต
สื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference TCAC ๒๐๒๕) ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท
(หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวัน
ยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน

วันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่
วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

เลขที่ ลงวันที่ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dcce.go.th, e-mail: dccecenter@dcce.mail.go.th
หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวระเบียบ ภูผา)

ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนการปรับตัว

ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ /๒๕๖๘

การจ้างผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025)

ตามประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๘

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประสบการณ์ประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่ดำเนินการเสร็จ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกันและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื่อถือโดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบ

แสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอหากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชตินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีกรณียางงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรณียางงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคาร

กลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่า ด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสาร ไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๖) เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) ขอบเขตของงานจ้างฯ

(๓) ข้อเสนอด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก

ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่บ่งไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาไม้อายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด} * 100$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แผนการดำเนินงานการผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) ประกอบด้วย การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด แผนการผลิต แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๒) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ที่เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบูชา โดยแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๓) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนของสื่อโทรทัศน์ที่สัมภาษณ์พิเศษ โดยแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๔) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบูชาในรูปแบบคลิปวิดีโอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๕) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบูชา โดยมีแสดงค่าความนิยมหรือมีจำนวนผู้เข้าชมที่นำเสนอจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๖) ตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือด้านสิ่งแวดล้อมของผู้เขียนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อพร้อมหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๗) การออกแบบการจัดงานแถลงข่าวก่อนการจัดประชุมฯ โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๘) ตัวอย่างคลิปวิดีโอที่จัดทำขึ้นมาใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๙) ตัวอย่างสื่อในรูปแบบบทความหรืออินโฟกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหวหรือโปสเตอร์หรือแบนเนอร์ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดประชุมฯ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำนวน ๑ ชิ้น กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๑๐) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดประชุมฯ ในรูปแบบโปสเตอร์ โดยมีแสดงคามนิยมหรือมีจำนวนผู้เข้าชมที่นำเสนอจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๑๑) ตัวอย่างสื่อรณรงค์ จำนวน ๑ แบบ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๑๒) ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอและตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างพร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลาจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลา อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลา หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่น

ข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้ แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำ ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน เวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ

ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

กรกฎาคม ๒๕๖๘

ขอบเขตของงาน

จ้างผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025)

๑. หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นระดับโลกที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติ เศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ประเทศไทยในฐานะภาคีความตกลงปารีส (Paris Agreement) ได้ให้คำมั่นและดำเนินการตามเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการจัดการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) เป็นกลไกสำคัญในการสื่อสารนโยบาย สร้างการรับรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการแสดงออกถึงเจตจำนงทางนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของประเทศไทย รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การจัดประชุมดังกล่าวเกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ จำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อรณรงค์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในวงกว้าง การดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะครอบคลุมกิจกรรมหลักดังนี้ การจัดแถลงข่าว เพื่อประกาศเป้าหมายและกิจกรรมของงานต่อสื่อมวลชน การผลิต ข่าวโทรทัศน์และข่าวออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางกระแสหลักและสื่อดิจิทัล การผลิตและเผยแพร่ คลิปวิดีโอรณรงค์ ที่เน้นสาระสำคัญ เข้าใจง่าย และสร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงการสื่อสารผ่าน เครือข่ายสื่อมวลชน และพันธมิตร เพื่อขยายขอบเขตการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินการดังกล่าวมีความจำเป็นต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อเวทีนานาชาติ อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความตระหนักรู้ในหมู่ประชาชน สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม และสร้างแรงขับเคลื่อนในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และเป้าหมาย NDC ของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับจัดการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) สู่สาธารณชน

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนในประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและบทบาทของประเทศไทย ทั้งด้านการลดก๊าซเรือนกระจก การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เครือข่ายความร่วมมือ เทคโนโลยีนวัตกรรม

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและมีส่วนร่วมในแนวทางในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

/ ๓. กลุ่มเป้าหมาย...



๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓.๒ หน่วยงานเอกชน สถานศึกษา องค์กรอิสระ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงาน ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงานสิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

/๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว ๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ และหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๘๑๔ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือกฎหมายของต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือหรือกฎหมายของต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ

๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาซึ่งถือสัญชาติไทยหรือมิได้ถือสัญชาติไทย จะต้องยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

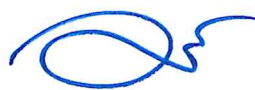
๕) กรณีตาม ข้อ ๑) - ข้อ ๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน ประสบการณ์ ประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่ดำเนินการเสร็จ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

/๕. ขอบเขต...




๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และครอบคลุม ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน นำเสนอกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยเสนอให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร ๒) แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแผนการผลิต พร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ๓) แนวทางการประเมินผลการสื่อสาร ประกอบด้วย การรับรู้ของประชาชน และการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

๕.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบูชา

ผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบูชา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) และการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย หรือตามที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบูชาทางโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่ได้รับความนิยมระดับประเทศอยู่ในอันดับที่ ๑-๑๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยแนบหลักฐานแสดงการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ มาพร้อมกับการยื่นเสนอ

๕.๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรูปแบบสัมภาษณ์พิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่ได้รับความนิยมระดับประเทศ ที่ได้รับความนิยมใน ๕ อันดับแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยแนบหลักฐานแสดงการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ มาพร้อมกับการยื่นเสนอ

๕.๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาในรูปแบบคลิปวิดีโอข่าวหรือสื่อบูชา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักข่าว หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม อาทิ Tiktok Facebook page เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำนักข่าว รวมผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยเผยแพร่รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยจะต้องเผยแพร่ ดังนี้

๑) เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักข่าว หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ คนต่อช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒) เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักข่าว หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ คนต่อช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๓) เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักข่าว หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คนต่อช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

/ทั้งนี้...





ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอ อาจมีการใช้ข้อมูลกราฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ การตูนแอนิเมชัน (Animation) หรือภาพอินโฟกราฟิกส์ (Infographic) หรือภาพประกอบหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย และมีความถูกต้องสมบูรณ์ รวมทั้งมีการตัดต่อภาพและเสียงที่คมชัดด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๒.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อกฎหมายทางสื่อออนไลน์ของสำนักข่าว ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม และ สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เผยแพร่รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง โดยช่องทางที่นำเสนอต้องประกอบด้วย

๑) เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เว็บไซต์ มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวันรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง โดยจะต้องเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวัน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวัน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์

๒) เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ช่องทาง มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน

๕.๓ จัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนการประชุมการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยวางแผน เตรียมงาน และดำเนินการจัดแถลงข่าว อย่างน้อยประกอบด้วย

๕.๓.๑ จัดเตรียมสถานที่ เวที ระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์นำเสนอฉากหลังให้เหมาะสม สวยงาม พร้อมจัดทำ Photo backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ เมตร x ๔.๘ เมตร

๕.๓.๒ ออกแบบและจัดทำตัวอักษรตัวลอย สื่อความหมายเกี่ยวกับการประชุมฯ หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ ขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยต้องเสนอให้กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มการดำเนินการจัดทำ

๕.๓.๓ จัดหาผู้ดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่มีชื่อเสียงหรือมีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ดำเนินรายการตลอดช่วงเวลาการแถลงข่าว

๕.๓.๔ ดำเนินการถ่ายทอดสดการแถลงข่าวผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของกรมหรือตามที่กรมฯ เห็นชอบ

๕.๓.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๕.๓.๖ เชิญและประสานงานกับสื่อมวลชนร่วมทำข่าว ครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ที่ได้รับความนิยม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง โดยจะต้องมีสื่อโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัลที่ได้รับความนิยมระดับประเทศ ร่วมทำข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๕.๔ เชิญและประสานงานกับสื่อมวลชนร่วมทำข่าว ช่วงพิธีเปิดและพิธีปิดการประชุมฯ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้

๕.๔.๑ เชิญและประสานสื่อมวลชนร่วมทำข่าวแต่ละครั้ง จะต้องครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่งต่อครั้ง โดยจะต้องมีสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่ได้รับความนิยมระดับประเทศ ร่วมทำข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานีต่อครั้ง

/๕.๔.๒ จัดทำ...




๕.๔.๒ จัดทำสื่อประกอบ (Press Kit) ประกอบด้วย แฟ้มข่าวประกอบด้วย ข่าวประชาสัมพันธ์ ข้อมูลภาพรวมงาน TCAC 2025 กำหนดการ โดยจัดเป็นรูปแบบ QR Code สำหรับดาวน์โหลดภาพและวิดีโอ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง สำหรับงานแถลงข่าว พิธีเปิดการประชุม และพิธีปิดการประชุม

๕.๔.๓ จัดทำและเผยแพร่สื่อหลังงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องมี จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ บรรยากาศงาน ตัดต่อคลิป Highlight ความยาว ๑ - ๒ นาที และส่งข้อมูลพร้อมภาพถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ ให้กับสื่อมวลชนที่ไม่ได้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๕.๕ ผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ การนำเสนอผลการดำเนินงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย และการประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย รวมทั้งการสรุปภาพรวมของการจัดประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ โดยนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ชวนติดตาม รวมถึงอาจมีการใช้ข้อมูลกราฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อทำให้เกิดความน่าสนใจ หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงโลโก้หรือสัญลักษณ์กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ พร้อมบทบรรยายใต้ภาพภาษาอังกฤษ และมีระบบการถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full High Definition Television หรือ FULL HDTV)

๕.๖ ผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบบทความ หรือ อินโฟกราฟิกส์ หรือ ภาพเคลื่อนไหว หรือ โปสเตอร์ หรือแบนเนอร์ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดประชุม TCAC 2025 รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของทุกภาคส่วน ในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมฯ ให้ความเห็นชอบ

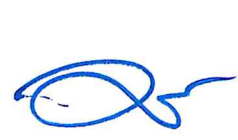
๕.๗ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดประชุมฯ ในรูปแบบโปสเตอร์ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ และ Line Ads โดยมีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน โดยมียอดการแสดงผลจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ อิมเพรสชั่น

๕.๘ ผลิตสื่อรณรงค์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย หรือสร้างความตระหนักรู้ด้านเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด

๕.๙ ดำเนินการประเมินผลการสื่อสาร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการสื่อสาร อย่างน้อยประกอบด้วย ๑) จำนวนคนรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้จากค่าความนิยมจาก ประชาชน (Rating) หรือจำนวนการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ และ ๒) การนำข้อมูลที่ได้รับไปจากสื่อต่างๆไปใช้ ประโยชน์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามหลักวิชาการ อาทิ การจัดทำเครื่องมือการประเมิน กำหนดขนาด กลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง พร้อมเสนอแนวทางการดำเนินการสื่อสาร เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินการ ในการสื่อสารหลังสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ จะต้องเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๑๐ การดำเนินการจัดทำสื่อตามขอบเขตของงานนี้ ผู้รับจ้างจะต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ใน การรวบรวมข้อมูล จัดทำประเด็นหรือเค้าโครง ประเด็นเนื้อหาในการจัดทำสื่อทุกรูปแบบ รวมถึงการเขียน ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยข้อมูลความรู้ มีการอ้างอิงข้อมูลที่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้ โดยรูปแบบการ นำเสนอ อาจมีการใช้ข้อมูลกราฟิก หรือภาพประกอบหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

/และเกิด...




และเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย และมีความถูกต้องสมบูรณ์ รวมทั้งมีการติดต่อภาพและเสียงที่คมชัดด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง โดยเสนอให้กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๑๑ ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ หรือช่างภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เข้าร่วมการจัดทำข่าว ตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กำหนด และ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับ หรือ URL ของข่าวหรือสื่อบันทึกภาพ ให้กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ทันทันทีที่เผยแพร่แต่ละข่าวแล้วเสร็จ ไม่เกิน ๑ วัน ทั้งนี้ ตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๑๒ ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่เป็น

๕.๑๓ การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้ให้ข้อมูลประกอบในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด และจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ เสียง และดนตรีประกอบที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อ โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ และเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานประกอบการขอเบิกจ่ายเงินแต่ละงวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งแผนการดำเนินงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑ เป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕ ทั้งหมด เป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาจ่ายค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงิน ร้อยละ ๒๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เบิกจ่ายเงิน ร้อยละ ๘๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบงานแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. กำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นของงานจ้างนี้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมได้รับมอบงานจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องให้เรียบร้อย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

/๑๐. ค่าปรับ...

๑๐. ค่าปรับ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการงานตามขอบเขตของงานฉบับนี้ โดยมีรายละเอียดตามเงื่อนไขการดำเนินงานและเบิกเงินค่าจ้างถูกต้องครบถ้วน หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์การพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับงานจ้างผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น มีรายละเอียดดังนี้

๑๑.๑ เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ เกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๑.๒.๑ แผนการดำเนินการงานการผลิตสื่อรณรงค์และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การประชุมภาคีการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของไทย ครั้งที่ ๔ (Thailand Climate Action Conference: TCAC 2025) ประกอบด้วย การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด แผนการผลิต แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.นำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมประกอบด้วย ๑) การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง ที่มีประสิทธิภาพ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) สอดคล้องกับการวิเคราะห์ และมีประสิทธิภาพ ๓) แนวคิด รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ ครอบคลุมก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน ๔) วิธีการประเมินผลตรงตามหลักวิชาการ และมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การจัดทำเครื่องมือการประเมิน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง และรูปแบบการ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่น นำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

/เกณฑ์การพิจารณา...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
สรุปผลการประเมิน โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วน สมบูรณ์มีประสิทธิภาพ ตรงตาม วัตถุประสงค์ และมีรายละเอียด ครบถ้วนชัดเจน ทั้ง ๔ ข้อ			
๒.นำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม ประกอบด้วย ๑) การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็น เนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และ ช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง ที่มี ประสิทธิภาพ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) สอดคล้องกับการวิเคราะห์ และมี ประสิทธิภาพ ๓) แนวคิด รูปแบบการนำเสนอสื่อ ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด มีความคิด สร้างสรรค์และน่าสนใจ ครอบคลุม ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน ๔) วิธีการประเมินผลตรงตามหลัก วิชาการ และมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การจัดทำเครื่องมือการ ประเมิน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง และรูปแบบการ สรุปผลการประเมิน โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วน สมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตาม วัตถุประสงค์ และมีรายละเอียด ครบถ้วนชัดเจน อย่างน้อย ๓ ข้อ	๖๐		
๓.นำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวม ประกอบด้วย ๑) การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็น เนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง ที่มี ประสิทธิภาพ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) สอดคล้องกับการวิเคราะห์ และมี ประสิทธิภาพ	๓๐		

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓) แนวคิด รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ ครอบคลุม ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน ๔) วิธีการประเมินผลตรงตามหลักวิชาการ และมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย การจัดทำเครื่องมือการประเมิน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง และรูปแบบการสรุปผลการประเมิน โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วน สมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน อย่างน้อย ๒ ข้อ			

๑๑.๒.๒ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ ที่เผยแพร่ข่าว หรือสื่อบุคคล โดยแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ต่อเดือน โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมทั่วประเทศ อยู่ในอันดับที่ ๑-๕ พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมานำเสนอประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมทั่วประเทศ อยู่ในอันดับที่ ๖-๑๐ พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๖๐		
๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม	๓๐		

/เกณฑ์การพิจารณา...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ ความนิยมทั่วประเทศ อยู่ในอันดับที่ ๑๑-๑๕ พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจาก หน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา			

๑๑.๒.๓ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนของสื่อโทรทัศน์ ที่สัมภาษณ์
พิเศษ โดยแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ร้อยละ ๕ โดยมี
เกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึง ประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ ที่สัมภาษณ์ พิเศษ โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ ความนิยมระดับประเทศ ที่อยู่ในอันดับ ที่ ๑-๒ พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจาก หน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอ ราคา	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มานำเสนอประสิทธิภาพ ของสื่อในการเข้าถึง ประชาชนโดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดยเปรียบ เทียบจากเอกสารที่ผู้ ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด จากผู้นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึง ประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ ที่สัมภาษณ์ พิเศษ โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ ความนิยมระดับประเทศ ที่อยู่ในอันดับ ที่ ๓-๔ พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจาก หน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอ ราคา	๖๐		
๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึง ประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ ที่สัมภาษณ์ พิเศษ โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ ความนิยมระดับประเทศ ที่อยู่ในอันดับ ที่ ๕-๖ พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจาก หน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอ ราคา	๓๐		

/๑๑.๒.๔ ประสิทธิภาพ...

30

๑๑.๒.๔ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ ที่เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลในรูปแบบคลิปวิดีโอ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยช่องทางที่นำเสนอมีผู้ติดตามรวม ๓ ช่องทาง รวมไม่น้อยกว่า ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมานำเสนอประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอที่ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยช่องทางที่นำเสนอมีผู้ติดตามรวม ๓ ช่องทาง รวมไม่น้อยกว่า ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๖๐		
๓.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยช่องทางที่นำเสนอมีผู้ติดตามรวม ๓ ช่องทาง รวมไม่น้อยกว่า ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจำนวนผู้ติดตาม พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๓๐		

๑๑.๒.๕ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ ที่เผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคล โดยมีแสดงความนิยมหรือมีจำนวนผู้เข้าชมที่นำเสนอ จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

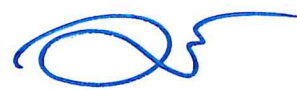
/เกณฑ์การพิจารณา...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยสื่อออนไลน์ที่เสนอเป็นเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวันรวมไม่น้อยกว่า ๒,๘๐๐,๐๐๐ ครั้ง และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมานำเสนอประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยสื่อออนไลน์ที่เสนอเป็นเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวันรวมไม่น้อยกว่า ๒,๔๐๐,๐๐๐ ครั้ง และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๘๕๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๖๐		
๓.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยสื่อออนไลน์ที่เสนอเป็นเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวันรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๓๐		

/๑๑.๒.๖ ตัวอย่างผลงาน...




๑๑.๒.๖ ตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือด้านสิ่งแวดล้อมของผู้เขียนข่าว ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ พร้อมหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือด้านสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ โดยแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๕ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยนำเสนอชื่อผู้เขียนข่าว พร้อมตัวอย่างผลงานและหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือด้านสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ โดยแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๓ ผลงาน	๖๐		
๓. ตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือด้านสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ โดยแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๒ ผลงาน	๓๐		

๑๑.๒.๗ การออกแบบการจัดงานแถลงข่าวก่อนการจัดประชุมฯ โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. การออกแบบการจัดงานแถลงข่าว ๑) การออกแบบและตกแต่งสถานที่มีความสวยงามและเหมาะสม ๒) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๓) ลำดับงานสอดคล้องกัน ๔) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูงให้น่าติดตาม ๕) ผู้ดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ พร้อมแสดงหลักฐานผลงานที่เป็นที่ประจักษ์ โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยนำเสนอชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง ตามข้อ ๕.๓ พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน โดยจัดทำเป็น QR Code ในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

/เกณฑ์การพิจารณา...

 30

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน ทั้ง ๕ ข้อ			
๒. การออกแบบการจัดงานแถลงข่าว ๑) การออกแบบและตกแต่งสถานที่มีความสวยงามและเหมาะสม ๒) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๓) ลำดับงานสอดคล้องกัน ๔) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูงให้น่าติดตาม ๕) ผู้ดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ พร้อมแสดงหลักฐานผลงานที่เป็นที่ประจักษ์ โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน อย่างน้อย ๔ ข้อ	๖๐		
๓. การออกแบบการจัดงานแถลงข่าว ๑) การออกแบบและตกแต่งสถานที่มีความสวยงามและเหมาะสม ๒) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๓) ลำดับงานสอดคล้องกัน ๔) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูงให้น่าติดตาม ๕) ผู้ดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ พร้อมแสดงหลักฐานผลงานที่เป็นที่ประจักษ์ โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน อย่างน้อย ๓ ข้อ	๓๐		



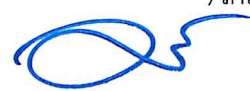


๑๑.๒.๘ ตัวอย่างคลิปวิดีโอ ที่จัดทำขึ้นมาใหม่ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) ข้อมูลมีความถูกต้อง ๓) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูงให้น่าติดตาม โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน ทั้ง ๓ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา นำเสนอตัวอย่าง โดย จัดทำเป็น QR Code ใน รูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดยเปรียบ เทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ นำเสนอานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. ตัวอย่างคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) ข้อมูลมีความถูกต้อง ๓) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูงให้น่าติดตาม โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๒ ข้อ	๖๐		
๓. ตัวอย่างคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) ข้อมูลมีความถูกต้อง ๓) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูงให้น่าติดตาม โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๙ ตัวอย่างสื่อในรูปแบบบทความ หรือ อินโฟกราฟิก หรือ ภาพเคลื่อนไหว หรือ โปสเตอร์ หรือแบนเนอร์ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดประชุมฯ รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จำนวน ๑ ชิ้น ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

/เกณฑ์การพิจารณา...




เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างสื่อในรูปแบบบทความ หรือ อินโฟกราฟิก หรือ ภาพเคลื่อนไหว หรือ โปสเตอร์ หรือแบนเนอร์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตาม วัตถุประสงค์ ๒) ข้อมูลมีความถูกต้อง ๓) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่ มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูง ให้น่าติดตาม โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มี ประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมี รายละเอียดครบถ้วน ทั้ง ๓ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่น มา นำเสนอตัวอย่าง โดย จัดทำเป็น QR Code ใน รูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดยเปรียบ เทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. ตัวอย่างสื่อในรูปแบบบทความ หรือ อินโฟกราฟิก หรือ ภาพเคลื่อนไหว หรือ โปสเตอร์ หรือแบนเนอร์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตาม วัตถุประสงค์ ๒) ข้อมูลมีความถูกต้อง ๓) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่ มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูง ให้น่าติดตาม โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มี ประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมี รายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๒ ข้อ	๖๐		
๓. ตัวอย่างสื่อในรูปแบบบทความ หรือ อินโฟกราฟิก หรือ ภาพเคลื่อนไหว หรือ โปสเตอร์ หรือแบนเนอร์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตาม วัตถุประสงค์ ๒) ข้อมูลมีความถูกต้อง ๓) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่ มีความคิดสร้างสรรค์มีความน่าสนใจ ชักจูง ให้น่าติดตาม โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มี ประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมี รายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๑๐ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ ที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดประชุมฯ ในรูปแบบโปสเตอร์ โดยมีแสดงคามนิยมหรือมีจำนวนผู้เข้าชมที่นำเสนอ จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยสื่อออนไลน์ที่เสนอเป็นเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวันรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมานำเสนอประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับ และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยสื่อออนไลน์ที่เสนอเป็นเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวันรวมไม่น้อยกว่า ๒,๗๐๐,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๖๐		
๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยสื่อออนไลน์ที่เสนอเป็นเว็บไซต์สำนักข่าวที่ได้รับความนิยม ที่มีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวันรวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแสดงหลักฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ๒ เดือนย้อนหลังนับจากวันที่เสนอราคา	๓๐		

๑๑.๒.๑๑ ตัวอย่างสื่อรณรงค์ จำนวน ๑ แบบ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างสื่อรณรงค์ ๑) แสดงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แสดงแนวคิดมีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของการจัดประชุมฯ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอตัวอย่างโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับ

/เกณฑ์การพิจารณา...

๑๐



๑๔

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒) สื่อความหมายสร้างความตระหนัก และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ๓) มีความสวยงาม และดึงดูดความสนใจ โดยนำเสนอแนวคิดภาพรวมครบถ้วน สมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน ทั้ง ๓ ข้อ			การให้คะแนนคิดจากผู้ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. ตัวอย่างสื่อรณรงค์ ๑) แสดงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แสดงแนวคิดมีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของการจัดประชุมฯ ๒) สื่อความหมายสร้างความตระหนัก และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ๓) มีความสวยงาม และดึงดูดความสนใจ โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๒ ข้อ	๖๐		
๓. ตัวอย่างสื่อรณรงค์ ๑) แสดงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แสดงแนวคิดมีความเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์ของการจัดประชุมฯ ๒) สื่อความหมายสร้างความตระหนัก และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ๓) มีความสวยงาม และดึงดูดความสนใจ โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๑๒ ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และ ตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้าง พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ๑) ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมานำเสนอประวัติ	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย

/เกณฑ์การพิจารณา...




เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ข้อเสนอ ๒) ตัวอย่างผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวกับขอบเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๓ ผลงาน		และผลงานของบริษัท และทีมงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ๑) ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ๒) ตัวอย่างผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวกับขอบเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๒ ผลงาน	๖๐		
๓. ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ๑) ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ๒) ตัวอย่างผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวกับขอบเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๑ ผลงาน	๓๐		

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองขับเคลื่อนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๕๖๒๘

๑๔. ขอสถวนสิทธิ

๑๔.๑ ในการดำเนินงาน จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต และผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตของงานจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามในสัญญาต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิการยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

/๑๔.๓ กรมการ...




๑๔.๓ กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขขอบเขตของงานจ้างที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ หรือฟ้องร้องกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๔ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ และการส่งมอบงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

