



ประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศและสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิต
และเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างภูมิคุ้มกันอย่าง
ยั่งยืน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวัน
ยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้
ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
เลขที่ ๒๗ /๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dcce.go.th e-mail dccecenter@dcce.mail.go.th
หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวระเบียบ ภูผา)
ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนการปรับตัว
ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี
กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๗ /๒๕๖๙

การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ
สร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

ตามประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๙

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ
ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ จำนวน ๑ งาน
ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้าง
ภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ฅ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประสบการณ์ประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วม คำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการ จำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จด ทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบ แสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะ การเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้ เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วง ระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดง ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะ การเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงานงบ แสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่น ข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่น ข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละ ครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของ โครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจาก ยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจาก สำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่

เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๖) เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง
(๒) ขอบเขตของงานจ้างฯ
(๓) ข้อเสนอด้านเทคนิค
(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯฯฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.sprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญรวมทั้งการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายช่องทางการสื่อสารและการกำหนดประเด็นเนื้อหา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๒) แนวคิดและกลยุทธ์ในการผลิตสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนแผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๓) เผยแพร่สื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ตามข้อ ๕.๔ พร้อมตัวอย่างผลงานหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตามโดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๔) ตัวอย่างผลงานสื่อออนไลน์หรือที่จัดทำขึ้นมาใหม่ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุด

เรียงลำดับลงมา

(๒.๕) ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารเชิงปฏิบัติการและบูรณาการร่วมกับบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Campaign Event and Influencer Engagement) ผ่านสื่อหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ตามข้อ ๕.๕ โดยจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๖) ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ตามข้อ ๕.๖ จำนวน ๑ แบบ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๗) ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอและทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างพร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๘) การประเมินผลการสื่อสารประกอบด้วยการรับรู้ของประชาชนและการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิน ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน เวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจูงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิ เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อ ประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผล การพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการ

ประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตของงาน

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

๑. หลักการและเหตุผล

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างน่าตกใจ ส่งผลกระทบต่อทุกชีวิตบนโลกในวงกว้างและรวดเร็ว เกิดภัยพิบัติรุนแรง อุณหภูมิโลกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว เช่น คลื่นความร้อน ภัยแล้ง และพายุรุนแรง เกิดบ่อยครั้งขึ้น ทำให้เกิดความเสียหายต่อระบบนิเวศ เศรษฐกิจ และสังคมในวงกว้าง ผลกระทบที่เห็นได้ชัดคือ การละลายของธารน้ำแข็งและขั้วโลกที่เร่งตัวขึ้น ทำให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อชุมชนชายฝั่งและเกาะเล็กเกาะน้อยทั่วโลก ภัยแล้งรุนแรงขึ้นส่งผลต่อการผลิตอาหารและน้ำจืดขาดแคลน นอกจากนี้ ความหลากหลายทางชีวภาพลดลงอย่างรวดเร็ว สัตว์และพืชหลายชนิดสูญพันธุ์ หรือใกล้สูญพันธุ์

สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อมนุษย์โดยตรง เช่น ปัญหาสุขภาพจิตจากความเครียดและความไม่แน่นอนในชีวิต แม้จะมีความพยายามจากนานาชาติในการแก้ไขปัญหา แต่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นความท้าทาย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาพลังงานหมุนเวียน และการปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญอยู่ที่การสร้างความรู้ตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล ภาคเอกชน หรือประชาชนทั่วไป ทุกคนต้องร่วมมือกันเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและวิถีชีวิต เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับโลก การแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป แต่เป็นความรับผิดชอบของทุกคนในปัจจุบัน เพื่อลูกหลานในอนาคต

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแลเรื่องนี้ จึงมีความจำเป็นต้องมีที่เร่งสร้างกระบวนการเพื่อให้ประเทศไทยเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการสร้างความพร้อมในการตั้งรับและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้แนวทางการพัฒนาด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงภาคส่วนต่าง ๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้น กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จึงได้ดำเนินการจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ขึ้น เพื่อช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและเสนอแนวทางในการรับมือและบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆ นำประเทศไทยไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

/๔. คุณสมบัติ...



๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงาน ประสบการณ์ ประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างที่ดำเนินการเสร็จภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเชื้อ อด โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
 - (๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
 - (๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน
 - (๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า
 - (๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ
สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

/(๓.๒) การยื่น...



(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัท

/เงินทุน...

เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ การจัดทำแผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และครอบคลุม ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน นำเสนอกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยเสนอให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

/แผนการ...



แผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

๕.๑.๑) การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร

๕.๑.๒) แนวคิด และกลยุทธ์ในการผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนแผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

๕.๑.๓) แนวทางการประเมินผลการสื่อสาร ประกอบด้วย การรับรู้ของประชาชน และการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

๕.๒ การผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

๕.๒.๑) ผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ในรูปแบบสารคดี สกู๊ป หรือคลิปวิดีโอสั้น ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างสังคมคาร์บอนต่ำหรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๒.๒) สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ในรูปแบบสารคดี สกู๊ป หรือคลิปวิดีโอสั้น ผ่านสื่อออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตอน มีความเหมาะสมต่อการรับชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์

๕.๒.๓) นำเสนอสารคดี โดยเนื้อหาต้องเน้นประเด็นเชิงปฏิบัติการ (Action-Oriented) มีกลยุทธ์การเล่าเรื่อง (Storytelling Strategy) ที่สร้างสรรค์ ดึงดูด และถ่ายทอดข้อมูลทางวิชาการให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย และสร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติ รวมทั้งข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตอน โดยนำเสนอให้กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ

๕.๒.๔) จัดทำ Title สื่อดังกล่าว ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรม รวมทั้งไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้ใด

๕.๒.๕) จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๒.๖) โดยนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่เกิดขึ้น

/๕.๓ การผลิต...

๕.๓ การผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ในรูปแบบบทความ พร้อมภาพประกอบ (Photo Content)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ในรูปแบบบทความพร้อมภาพประกอบหรืออินโฟกราฟิก พร้อมภาพประกอบ (Photo Content) เพื่อสนับสนุนการสื่อสารในเชิงลึกสำหรับเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์ สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างสังคมคาร์บอนต่ำหรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บทความ โดยมีคุณลักษณะเฉพาะดังนี้

(๑) เนื้อหาบทความต้องมีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับมาตรการและนโยบายของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบ และการนำเสนอทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในมิติต่าง ๆ

(๒) รูปแบบ ต้องจัดทำเป็นชุดภาพประกอบ หรืออินโฟกราฟิกที่มีการออกแบบตามหลักการสื่อสารข้อมูล (Data Visualization) ที่สวยงาม ชัดเจน และสามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ง่าย

(๓) นำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๔ เผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

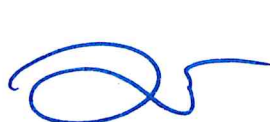
๕.๔.๑ เผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในรูปแบบสารคดี หรือสื่อบันทึก หรือคลิปวิดีโอสั้น ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตอน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง และแพลตฟอร์มออนไลน์ (Platform Online) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง แต่ละแพลตฟอร์มจะต้องมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๐ คน และรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔,๘๐๐,๐๐๐ คน โดยที่แพลตฟอร์มดังกล่าวต้องไม่ซ้ำกัน ทั้งนี้ตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ และเผยแพร่ในรูปแบบบทความ พร้อมภาพประกอบ (Photo Content) ผ่านสื่อออนไลน์ หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๕ การจัดกิจกรรมสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และบูรณาการร่วมกับบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Campaign Event and Influencer Engagement)ผ่านสื่อหรือแพลตฟอร์มออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องจัดทำและดำเนินงานกิจกรรมสื่อสารเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการลงมือปฏิบัติ (Call to Action) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๕.๑ การออกแบบและดำเนินการแคมเปญ: ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดแคมเปญ (Campaign Concept) และแผนการปฏิบัติงานที่มีความสร้างสรรค์ และบูรณาการการสื่อสารในทุกช่องทาง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

/๕.๕.๒ การ...



๕.๕.๒ การบริหารจัดการและบูรณาการ Influencer ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการคัดเลือก จัดหา และบริหารจัดการบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Key Opinion Leaders/Influencers/KOLs) เพื่อเข้าร่วมใน กิจกรรม และแคมเปญ ดังนี้

(๑) จำนวนบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่เข้าร่วมในกิจกรรม และแคมเปญทั้งหมด ต้องมีจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๒) ในจำนวนดังกล่าว ต้องประกอบด้วยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในระดับ Macro Influencer Tie ซึ่งหมายถึงบุคคลที่มีฐานผู้ติดตามในช่องทางหลัก ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน และยอด รวมผู้ติดตามทั้ง ๕ ท่าน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

(๓) โดยบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่เข้าร่วมในกิจกรรม ต้องผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้าน การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ในรูปแบบสารคดี สกู๊ป หรือคลิปวิดีโอ สั้น ผ่านสื่อออนไลน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองท่านละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๕.๖ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน

ผู้รับจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการ จัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ หรือตามที่กรมการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ โดยทำจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถใช้ซ้ำนำกลับมาใช้ใหม่

๕.๗ การดำเนินการประเมินผลการสื่อสาร

โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการสื่อสาร อย่างน้อยประกอบด้วย ๑) จำนวนคนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร หรือการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้จากจำนวนการเข้าถึงสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ Reach และ ๒) การนำ ข้อมูลที่ได้รับไปจากสื่อต่างๆไปใช้ประโยชน์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามหลักวิชาการ อาทิ การจัดทำเครื่องมือการ ประเมิน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง พร้อมเสนอแนวทางการดำเนินการสื่อสาร เพื่อนำไปใช้ในการ ดำเนินการในการสื่อสารหลังสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ จะต้องเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการผลิต อาทิ ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง ค่าบำรุง/ใช้สถานที่ ค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ค่าจ้างทีมงานผลิตทุกส่วนงาน ค่าตอบแทน ตลอดจน ค่าดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งหมดอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้าน การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน และการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้ให้ ข้อมูลประกอบในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด และในการ จัดหาข้อมูล ภาพประกอบ และดนตรีประกอบสำหรับจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย ลิขสิทธิ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

โดยผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๕ เป็นลิขสิทธิ์ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

/๖. การส่ง...

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานประกอบการขอเบิกจ่ายเงินแต่ละงวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งแผนการดำเนินงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑ เป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และ Digital File จำนวน ๒ ชิ้น ภายในระยะเวลา ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งรายงานผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒ แล้วเสร็จจำนวน ไม่น้อยกว่า ๘ ตอน และ ๕.๓ แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บทความ จำนวน ๒ เล่ม และ Digital File และไฟล์สื่อ ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชิ้น ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบงานรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕ ทั้งหมด จำนวน ๒ เล่ม และ Digital File และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชิ้น ภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. การจ่ายเงินค่าจ้าง

กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาจ่ายค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงิน ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงิน ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

๗.๓ งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเงิน ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบงานแล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. กำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นของงานจ้างนี้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมได้รับมอบงานจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องให้เรียบร้อย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ค่าปรับ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานฉบับนี้ โดยมีรายละเอียดตามเงื่อนไขการดำเนินงานและเบิกเงินค่าจ้างถูกต้องครบถ้วน หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

/๑๑. หลักเกณฑ์...

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์การพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นมีรายละเอียดดังนี้

๑๑.๑ เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ เกณฑ์ด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๑.๒.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญ รวมทั้งการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร และการกำหนดประเด็นเนื้อหา ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร และการกำหนดประเด็นเนื้อหา สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) การวิเคราะห์ภาพรวมมีความสอดคล้องกัน ๒) มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นข้อมูลที่ทันสมัยตามการดำเนินงานของหน่วยงาน ๓) ประเด็นเนื้อหา เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้ง ๓ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร และการกำหนดประเด็นเนื้อหา สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) การวิเคราะห์ภาพรวมมีความสอดคล้องกัน ๒) มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นข้อมูลที่ทันสมัยตามการดำเนินงานของหน่วยงาน ๓) ประเด็นเนื้อหา เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์อย่างน้อย ๒ ข้อ	๖๐		
๓. การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร และการกำหนดประเด็นเนื้อหา สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) การวิเคราะห์ภาพรวมมีความสอดคล้องกัน ๒) มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ	๓๐		

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓) ประเด็นเนื้อหา เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ อย่างน้อย ๑ ข้อ			

๑๑.๒.๒ แนวคิด และกลยุทธ์ในการผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนแผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. การนำเสนอแนวคิด และกลยุทธ์ในการผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ตลอดจนแผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ดังนี้ ๑) มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ข้อมูลที่ทันสมัยตามการดำเนินงานของหน่วยงาน ๒) แสดงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๓) แสดงรายละเอียดและมีความชัดเจนครบถ้วนทั้งการผลิตสื่อสร้างความรู้ฯครบทุกรูปแบบ ครบทุกข้อตามข้อ ๕.๒ โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้ง ๓ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. การนำเสนอแนวคิด และกลยุทธ์ในการผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ตลอดจนแผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ดังนี้ ๑) มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ข้อมูลที่ทันสมัยตามการดำเนินงานของหน่วยงาน ๒) แสดงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๖๐		

/เกณฑ์การ...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓) แสดงรายละเอียดและมีความชัดเจน ครบถ้วนทั้งการผลิตสื่อสร้างความรู้ครบทุก รูปแบบ ครบทุกข้อตามข้อ ๕.๒ โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ อย่างน้อย ๒ ข้อ			
๓. การนำเสนอแนวคิด และกลยุทธ์ในการ ผลิตสื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ตลอดจน แผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะ ดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) ดังนี้ ๑) มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ข้อมูล ที่ทันสมัยตามการดำเนินงานของหน่วยงาน ๒) แสดงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย ๓) แสดงรายละเอียดและมีความชัดเจน ครบถ้วนทั้งการผลิตสื่อสร้างความรู้ครบทุก รูปแบบ ครบทุกข้อตามข้อ ๕.๒ โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๓ เผยแพร่สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ตามข้อ ๕.๔ พร้อมตัวอย่างผลงาน หลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม โดยตัวอย่างผลงาน จัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. สื่อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Platform Online) จำนวน ๓ ช่องทาง และ แต่ละแพลตฟอร์มจะต้องมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน และรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยที่แพลตฟอร์มดังกล่าว ต้องไม่ซ้ำกัน ๒. นำเสนอตัวอย่างผลงาน หลักฐานแสดง จำนวนผู้ติดตาม โดยตัวอย่างผลงานจัดทำ เป็น QR Code โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ ทุก	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยนำเสนอสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๕.๔ พร้อมตัวอย่าง ผลงาน หลักฐานแสดง จำนวนผู้ติดตาม โดย ตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code ในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดยเปรียบ เทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

/เกณฑ์การ...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ข้อ ๒. สื่อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Platform Online) จำนวน ๓ ช่องทาง และแต่ละแพลตฟอร์มจะต้องมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ คน และรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕,๔๐๐,๐๐๐ คน โดยที่แพลตฟอร์มดังกล่าวต้องไม่ซ้ำกัน ๒. นำเสนอตัวอย่างผลงาน หลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อ	๖๐		
๓. สื่อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Platform Online) จำนวน ๓ ช่องทาง และแต่ละแพลตฟอร์มจะต้องมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๖๐๐,๐๐๐ คน และรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔,๘๐๐,๐๐๐ คน โดยที่แพลตฟอร์มดังกล่าวต้องไม่ซ้ำกัน ๒. นำเสนอตัวอย่างผลงาน หลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๔ ตัวอย่างผลงานสื่อออนไลน์ หรือที่จัดทำขึ้นมาใหม่ ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างผลงานสื่อออนไลน์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) มีความทันสมัย แปลกใหม่ น่าสนใจ ชักจูงให้เกิดการมีส่วนร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีในกระแสสังคมปัจจุบันอย่างแพร่หลาย	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็น QR Code ในรูปแบบ PDF File เพื่อแสดงตัวอย่าง พร้อมทั้ง Link ตัวอย่างผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

/เกณฑ์การ...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔) มีการแสดง QR Code ในรูปแบบ PDF File เพื่อแสดงตัวอย่างพร้อมทั้งLinkตัวอย่างผลงานในรูปแบบ คลิปวิดีโอ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้ง ๔ ข้อ			
๒. ตัวอย่างผลงานสื่อออนไลน์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) มีความทันสมัย แปลกใหม่ น่าสนใจ ชักจูงให้เกิดการมีส่วนร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีในกระแสสังคมปัจจุบันอย่างแพร่หลาย ๔) มีการแสดง QR Code ในรูปแบบ PDF File เพื่อแสดงตัวอย่างพร้อมทั้งLinkตัวอย่างผลงานในรูปแบบ คลิปวิดีโอ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์อย่างน้อย ๓ ข้อ	๖๐		
๓. ตัวอย่างผลงานสื่อออนไลน์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) มีความทันสมัย แปลกใหม่ น่าสนใจ ชักจูงให้เกิดการมีส่วนร่วมลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีในกระแสสังคมปัจจุบันอย่างแพร่หลาย ๔) มีการแสดง QR Code ในรูปแบบ PDF File เพื่อแสดงตัวอย่างพร้อมทั้งLinkตัวอย่างผลงานในรูปแบบ คลิปวิดีโอ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓๐		

/๑๑.๒.๕ ตัวอย่าง...

๑๑.๒.๕ ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และบูรณาการร่วมกับบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Campaign Event and Influencer Engagement)ผ่านสื่อหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ตามข้อ ๕.๕ โดยจัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และบูรณาการร่วมกับบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Campaign Event and Influencer Engagement)ผ่านสื่อหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ ๒) บุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่เข้าร่วมในกิจกรรม และแคมเปญทั้งหมด ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ในจำนวนดังกล่าวต้องประกอบด้วยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในระดับ Macro Influencer Tie ซึ่งหมายถึงบุคคลที่มีฐานผู้ติดตามในช่องทางหลัก ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน และยอดรวมผู้ติดตามทั้ง ๕ คน ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ คน ๓) พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีการนำเสนอมีความครบถ้วน สมบูรณ์ทุกข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้แสดงตัวอย่าง ในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และบูรณาการร่วมกับบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Campaign Event and Influencer Engagement)ผ่านสื่อหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ ๒) บุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่เข้า	๖๐		

/เกณฑ์การ...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ร่วมในกิจกรรม และแคมเปญทั้งหมด ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ในจำนวนดังกล่าวต้องประกอบด้วยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในระดับ Macro Influencer Tie ซึ่งหมายถึงบุคคลที่มีฐานผู้ติดตามในช่องทางหลัก ไม่น้อยกว่า ๔๕๐,๐๐๐ คน เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน และยอดรวมผู้ติดตามทั้ง ๕ คน ไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ คน ๓) พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อ			
๓.ตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อสารเชิงปฏิบัติการ และบูรณาการร่วมกับบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Campaign Event and Influencer Engagement)ผ่านสื่อหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ๑) กำหนดประเด็นได้ชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มึ่ความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย น่าสนใจ ๒) บุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่เข้าร่วมในกิจกรรม และแคมเปญทั้งหมด ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ในจำนวนดังกล่าวต้องประกอบด้วยผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดในระดับMacro Influencer Tie ซึ่งหมายถึงบุคคลที่มีฐานผู้ติดตามในช่องทางหลัก ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คน เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน และยอดรวมผู้ติดตามทั้ง ๕ คน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน ๓) พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของบุคคลผู้มีอิทธิพลทางความคิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยมีการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อ	๓๐		

/เกณฑ์การ...





๑๑.๒.๖ ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน ตามข้อ ๕.๖ จำนวน ๑ แบบ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ๑) ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒) สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ๓) มีความสวยงาม และดึงดูดความสนใจ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ทั้ง ๓ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยนำเสนอตัวอย่าง โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ๑) ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒) สื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างภูมิคุ้มกันอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ๓) มีความสวยงาม และดึงดูดความสนใจ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ทั้ง ๒ ข้อ	๖๐		
๓. ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ๑) ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒) สื่อความหมายสร้างกระแสสังคมคาร์บอนต่ำ การมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีในกระแสสังคมปัจจุบันอย่างแพร่หลาย มีส่วนร่วมในการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) มีความสวยงาม และดึงดูดความสนใจ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ทั้ง ๑ ข้อ	๓๐		

/เกณฑ์การ...





๑๑.๒.๗ ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้าง พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และทีมงาน ๑) ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้าง ๒) ทีมงานพร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๓ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มานำเสนอผลงานของ บริษัทและทีมงาน โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ นำเสนอผลงานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และทีมงาน ๑) ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้าง ๒) ทีมงานพร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๒ ผลงาน	๖๐		
๓. ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และทีมงาน ๑) ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้าง ๒) ทีมงานพร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๑ ผลงาน	๓๐		

/๑๑.๒.๘ การประเมินผล...





๑๑.๒.๘ การประเมินผลการสื่อสาร ประกอบด้วยการรับรู้ของประชาชน และการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.นำเสนอรูปการณ์ประเมินผลการสื่อสาร ประกอบด้วย ๑) การจัดทำเครื่องมือการประเมิน ๒) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ๓) การสุ่มตัวอย่าง ๔) การเก็บข้อมูล โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ตามหลักวิชาการ และมีรายละเอียดครบถ้วน ทั้ง ๔ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นนำเสนอรูปการณ์ประเมินผลการสื่อสาร โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.นำเสนอรูปการณ์ประเมินผลการสื่อสาร ประกอบด้วย ๑) การจัดทำเครื่องมือการประเมิน ๒) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ๓) การสุ่มตัวอย่าง ๔) การเก็บข้อมูล โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ตามหลักวิชาการ และมีรายละเอียดครบถ้วน ทั้ง ๓ ข้อ	๖๐		
๓.นำเสนอรูปการณ์ประเมินผลการสื่อสาร ประกอบด้วย ๑) การจัดทำเครื่องมือการประเมิน ๒) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ๓) การสุ่มตัวอย่าง ๔) การเก็บข้อมูล โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ตามหลักวิชาการ และมีรายละเอียดครบถ้วน ทั้ง ๒ ข้อ	๓๐		

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองขับเคลื่อนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม โทรศัพท์ ๐ ๒๒๙๘ ๕๖๒๘

/๑๔. ขอสงวนสิทธิ์...

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ ในการดำเนินงาน จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต และผลการดำเนินงาน ที่จัดทำตามขอบเขตของงานจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามในสัญญาเมื่อได้รับ อนุมัติเงินค่าจ้างจากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ การยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๔.๓ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ที่เสนอ รายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขขอบเขตของงานจ้างที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง สิทธิ์ใดๆ หรือฟ้องร้องกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๔ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ และการส่งมอบงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

