



ประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความรู้ความเข้าใจ
เสริมพลังการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสริมภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและ
เผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความรู้ความเข้าใจ เสริมพลังการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เสริมภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๒๐/๒๕๖๙
ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๙ นั้น

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความรู้ความเข้าใจ เสริมพลังการมีส่วนร่วมด้าน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เสริมภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน
๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด
เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๔๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๑.๒๐

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสาวระเบียบ ภูผา)

ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนการปรับตัว

ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม